

POLITICA PARITA' DI GENERE

UNI/PdR 125:2022

Principi e valori dello Studio Ricci Engineering S.r.l.

Lo Studio Ricci Engineering S.r.l. si propone da tempo di valorizzare i temi della Diversità ed assicurare la Parità di Genere all'interno della propria Organizzazione.

Lo Studio si impegna a migliorare e promuovere l'uguaglianza di genere e la diversità all'interno del luogo lavoro attraverso il rafforzamento delle pratiche di reclutamento e conservazione per promuovere una forza lavoro di alta qualità che rifletta la diversità di genere e promuovendo decisioni di genere inclusivo e partecipativo.

Lo Studio si impegna a valorizzare le diversità presenti nell'ambito dei differenti ruoli che operano all'interno dello Studio, favorire, mantenere e rafforzare processi in grado di sviluppare *l'empowerment femminile nelle attività di business* quale il conseguimento della Certificazione per la Parità di genere in conformità alla prassi PdR 125:2022.

Lo Studio Ricci Engineering S.r.l. garantisce pari dignità e opportunità a tutte le persone a prescindere dal genere, promuovendo la parità di genere quale "valore sociale" e opportunità di crescita di business economico e istituzionale. L'obiettivo principale consiste nello sviluppare un contesto lavorativo in grado di valorizzare le diversità e garantire le pari opportunità lavorative.

Impegno concreto per la parità di genere dello Studio Ricci Engineering S.r.l.

Lo Studio intende assicurare la parità di genere attraverso azioni concrete che, oltre a risultare conformi ai requisiti/indicatori stabiliti nelle singole aree indicate di cui alla Prassi UNI/PdR 125:2022, risultino di reale e tangibile apprezzamento dalle parti interessate.

Impegno con riferimento alle attività di comunicazione interna ed esterna dello Studio Ricci Engineering S.r.l.

Lo studio RICCI Engineering si impegna a comunicare attraverso attività di marketing e pubblicità, in modo chiaro e trasparente la propria volontà di perseguire la parità di genere, valorizzare le diversità e supportando l'empowerment femminile.

Si impegna a fare in modo che la comunicazione interna ed esterna sia sempre coerente con i valori e la cultura dello Studio, basata sulla *Responsabilità*. È condannato lo stereotipo di genere in ogni azione pubblicitaria e di marketing, lo Studio è impegnato in prima linea a diffondere una immagine consona e positiva di donne e ragazze senza fare ricorso alcuno ad immagini volgari o stereotipate e pregiudizievole afferenti all'universo femminile. Lo Studio Ricci si impegna inoltre ad assicurare una revisione periodica dei materiali e delle strategie di marketing per verificarne i contenuti sia dal punto di vista delle immagini che dei testi, assicurando attenzione costante al linguaggio utilizzato che in linea con la missione aziendale deve mantenersi sempre neutro nel genere, rispettoso e gentile.

▪ **Selezione ed assunzione (recruitment)**

Lo Studio si impegna ad adottare politiche di reclutamento coerenti con la presente Politica aziendale e si impegna a selezionare le candidature senza adottare alcuna discriminazione né pregiudizio in base a:

- Genere;
- Etnia;
- Età;
- Disabilità fisica o mentale;
- Orientamento sessuale;
- Credo religioso;
- Attività o affiliazione politica.

Nel caso in cui il processo di recruitment venga gestito da una *specificata agenzia di servizi* incaricata, lo Studio Ricci si impegna a garantire che tutte le procedure adottate siano conformi agli standard previsti.

▪ **Gestione della carriera**

Lo Studio si impegna a garantire pari opportunità di crescita professionale e sviluppo di carriera a tutte le risorse indipendentemente dal genere e dal ruolo ricoperto in azienda.

▪ **Equità salariale**

Lo Studio si impegna a garantire una retribuzione competitiva e internamente equa, per ruoli simili, senza pregiudizi, neutrale rispetto al genere.

▪ **Genitorialità, cura**

Laddove se ne ravvisasse la necessità, lo Studio si impegna a supportare, anche a tutela della genitorialità, i dipendenti durante e dopo periodi di lunga assenza dal lavoro, evitando qualsiasi discriminazione durante e dopo il congedo, favorendo un corretto reinserimento al termine. È riconosciuto il pieno godimento del diritto del congedo di maternità/paternità come previsto dal CCNL applicato.

▪ **Conciliazione dei tempi vita-lavoro (work-life balance)**

Laddove se ne ravvisasse l'esigenza, lo Studio si impegna ad adottare una modalità di lavoro flessibile (es. smart working), non penalizzante e con tempi compatibili rispetto agli obiettivi assegnati.

▪ **Prevenzione abusi e molestie**

Lo Studio condanna ogni forma di violenza nei confronti dei/delle dipendenti, incluse le molestie sessuali. Lo Studio assicura che le persone siano a conoscenza delle politiche relative all'impegno dello studio a mantenere un ambiente libero da discriminazioni, molestie e ritorsioni. È effettuata formazione specifica sul tema a tutti i livelli incoraggiando a riferire tempestivamente tutti i casi di

possibile discriminazione, molestia o ritorsione osservati o rivelati al rappresentante delle Risorse Umane.

La presente Politica è redatta e sottoscritta dalla Direzione in coordinamento con il Comitato Guida istituito formalmente ai sensi della UNI/PdR 125:2022, il quale fornisce supporto nel garantire il rispetto e l'efficacia della Politica emessa. È comunicata internamente a tutti i livelli dell'organizzazione ed esternamente agli stakeholders anche mediante pubblicazione su sito web. Revisionata e confermata periodicamente in base ai cambiamenti, monitoraggi e verifiche da parte della Direzione con il supporto della persona preposta responsabile del Sistema di gestione per la parità di genere.



PIAZZA DELLA TORRETTA 2 – 17038
VILLANOVA D'ALBENGA (SV)
TEL. 0182 582934

Luogo e data Villanova D'Albenga (SV)_24/04/2024

Firma Direzione